

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Отраслевая экономика»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об экономике отраслевых рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов отраслевых структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Отраслевая экономика» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.01.02). До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Экономика России, Мировая экономика Деньги. Кредит. Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товароведения, Налоги и налогообложение, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Ознакомительная практика, Налоговые расчёты и оптимизация в налогообложении, Деловое администрирование предпринимательства, Оценка бизнеса, Экономика организации, Логистика, Управление качеством, Финансовый менеджмент, Поведение потребителей, Бенчмаркинг, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Организация инвестиций, Экономическое обоснование бизнес-решений, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Реклама и связи с общественностью,

Дисциплина изучается на одном курсе с дисциплинами: Организация оптовой и розничной торговли, Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков.

Дисциплина» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Финансовая безопасность бизнеса, Организация предпринимательской деятельности, Производственный менеджмент, Организация производства, Преддипломная практика и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере отраслевых рынков	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия функционирования отраслевых рынков, влияющих на деятельность организации	методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений с учетом особенностей функционирования отраслевых рынков
ПК-3	способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа в сфере организации отраслевых рынков	оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и специфики отраслевого рынка	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений и специфики отраслевых рынков

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, выполнение кейса.

Промежуточная аттестация проводится в форме: курсовая работа, экзамен.